

INFORMATION OM

”Nordisk stadsutveckling 2020 – en annorlunda världsutställning”

Välkommen att visa upp nordisk stadsutveckling på ett nytt sätt!

2020 vill NCN – Nordic City Network – med kraft visa upp nordisk stadsutveckling ur många olika vinklar. Vi kallar det en ”världsutställning” för det är första gången en grupp representativa nordiska städer och deras idéer och lösningar presenteras med så stor bredd och variation. Och vi tror att intresset för detta sträcker sig långt utanför våra egna gränser och vår egen krets av städer.

Världsutställningen kommer att pågå under sommarhalvåret 2020.

Ingen traditionell ”utställning”

”Nordisk stadsutveckling – en annorlunda världsutställning” är ingen expo i traditionell mening. Den äger inte rum på en plats, med ändlösa hallar och ett frustrerande antal seminarier. Den kommer i stället att ske på flera håll samtidigt – ute i medlemsstäderna.

I första hand vänder den sig till invånarna och företagen i den egna staden. Meningen är att de ska få chansen att se sin stad på ett nytt sätt och inbjudas att bli mer aktiva idégivare och påverkare. Vi vill lyfta fram linjer, sammanhang och idéer. I stället för lösryckta medienedslag och rapporter vill vi att de ska få se helheter och sammanhang. Invånarna ska också få inblick hur man arbetar med stadsutveckling på andra håll.

Den andra viktiga gruppen är de som styr och ställer i staden: politiker och anställda. Den tredje är stadsplanerare och politiker utanför Norden – eller från städer som inte är med i NCN. Genom världsutställningen erbjuds de ett sällan skådat nordiskt smörgåsbord av stadsutveckling – alltefter intresse kan de välja vilka städer de skulle vilja besöka medan utställningen pågår.

Och vad ska det handla om?

Det bestämmer varje medlemsstad. Men för att det inte ska bli för spretigt har vi bestämt oss för att valda ämnen ska falla in under 9 huvudteman (läs mer längre ner). Vi tror också att det blir intressantare, mer tankeväckande och mer engagerande om vi inte bara berättar om hur bra allt är just här i vår stad och här i Norden. Precis som alla andra har vi och kommer vi att ha problem och utmaningar: bostadsförsörjning, integration, kommunikationer – ja ni vet själva bäst. Genom att ta med även detta tror vi att fler människor utanför de officiella strukturerna kommer att tänka till och bidra med uppslag och innovationer.

Hur gör vi utställningen ?

Det finns stort utrymme för kreativitet här! Visst kan det vara en utställning i stadshuset, visst kan det vara en informativ trycksak. Visst ska ni ordna seminarier. Men varför inte också använda bloggar, poddar och kanske en specialhemsida? Stadsvandringar, cityguider och frågepaneler? Medborgarprojekt? Låt era kommunikatörer tänka ut spännande sätt att exponera just den aspekt på staden som ni väljer att ta upp. Med ledord som konkretion, engagemang och aktivitet.

Vem ska arbeta med utställningen?

Under våren 2017 har alla Nordic City Network:s medlemsstäder bildat guldzoner. En guldzon är en samskapande arena som där medborgare, politiker och tjänstepersoner deltar och utmanar den traditionella rollfördelningen mellan sig. Inom NCN:s kansli har projektet att bilda guldzoner kallats för "organisationsprojektet" eftersom de handlar om att lokalt rigga en organisation som kan leda stadens arbete fram till utställningen 2020.

Beskriv stadens DNA – cityguides.

En av guldzonens uppgifter är att ta fram en guide till den egna staden. Traditionella city-guides beskriver ofta sevärdheter, historiska platser, restauranger och shopping samt återkommande evenemang och aktiviteter. Våra guider ska istället fokusera på att beskriva staden inifrån för att skapa en ökad förståelse för hur staden fungerar. Vilka processer är det som formar staden? Vad pågår bakom husens fasader? Finns det institutioner eller historiska händelser som varit avgörande för stadens utveckling? Vad är stadens "DNA"?

Men, frågar kanske någon nu, går det verkligen att beskriva en stads DNA? Det finns väl lika många bilder och berättelser om staden som det finns människor som besökt den? Att beskriva vad en stad "är", är helt omöjligt. Och det är ju alldeles riktigt. Vi lever i ett superkomplext samhälle där det inte finns en bild, en berättelse eller en sanning och där det ofta är svårt att förutse konsekvensen av olika handlingar.

Pablo Picasso har beskrivit sin kubistiska konst som att han "målar av strykjärnet från alla håll samtidigt". Genom att inkludera flera perspektiv i samma bild försöker han fånga helheten. Resultatet kan upplevas som lätt kaotisk (med näsor i pannan och ögon på knäna) - precis som vårt superkomplexa samhälle ofta gör. Genom att använda en liknande metod som Picasso – att låta flera perspektiv samsas – tror vi att det går att närma sig en beskrivning av vad staden är. Guldzonen består av olika aktörer med olika relationer till och inom staden. Deras olika bilder och berättelser kan förhoppningsvis bidra till en spännande helhet.

Stort eller litet - varje stad bestämmer

Varje stad bestämmer hur stor den egna satsningen ska vara. Dimensionen styrs givetvis också av ämnesvalet. Det behöver inte vara en jättesatsning i varje stad. En dialog med NCN:s kansli kan ge uppslag när det gäller omfattningen.

Men något samlat ska vi väl ändå göra?

Tyngdpunkten i världsutställningen är de delar som genomförs i varje stad. Men vi tänker oss även en:

- **Gemensam presentationsskrift - på engelska.** Alla städer tar fram en guide till själva där de beskriver stadens DNA och det som de vill visa upp i utställningen. Alla lokala guider redigeras ihop till en samlad skrift som perspektiverar utställningen med beskrivning av bakgrund, teman, trender och analyser. Denna utställningskatalog tror vi kan bli ett intressant internationellt kunskaps- och informationsmaterial även fristående från själva utställningen.
- **Hemsida.** Utställningen kommer också på liknande sätt att få en gemensam webbplats, dit givetvis städernas egna webbplatser för utställningen kopplas.
- **Gemensamt pressmaterial.** I samråd mellan städerna och NCN:s kansli utformas ett gemensamt pressmaterial som komplement till det material varje stad sprider till medierna.
- **Samlingsutställning och sammanfattande konferens eller seminarium.** Jo – det är faktiskt också tänkt att skapa en gemensam utställning, som sammanfattar städernas lokala

utställningar. Här får intresserade från andra nordiska städer och från städer utanför Norden en möjlighet att få en helhetsbild och även delta i en givande summering.

- **Gemensam invigning.** Ett förslag är att världsutställningen invigs via videolänk samtidigt på alla platser. Någon ledande internationell personlighet med anknytning till stadsutvecklingsfrågor eller någon nordisk ledare skulle förrätta själva invigningen. Till denna gemensamma invigning fogas en lokal i varje stad.

Fem bra skäl att delta

NCN vill givetvis att alla medlemmar gör sin del av världsutställningen. Det skulle ge stor kraft åt initiativet. Det skulle bli en tydlig, samlad nordisk manifestation, en intresseväckare för stora grupper medborgare i våra länder. Och det skulle förstås bidra avgörande till det internationella intresset.

Varför ska då just vår stad delta? Världsutställningen kan ge bl.a. de här positiva effekterna:

- **Stärker andan och engagemanget i den egna staden och stimulerar till ökat medborgarinflytande.** De egna invånarna får se sin stad i ett nytt ljus: Hur har den blivit vad den är? Hur tänker politiker och stadsplanerare framåt? Vilka visioner, metoder och värden vilar utvecklingen på just i vår stad? Fler kommer att se att de är välkomna att engagera sig i stadens utveckling.
- **Stödjer etableringsprocesser.** De som arbetar med att visa upp stadens möjligheter utåt får ett nytt verktyg. Världsutställningen kommer att bidra med viktiga nyanser och fördjupningar som kan vara avgörande för den som funderar på att flytta med familjen eller företaget till staden.
- **Ger nya perspektiv och röda trådar till stadens beslutsfattare och medarbetare.** Så fort en stad når en viss storlek blir det allt svårare att tillgodogöra sig vad andra nämnder och förvaltningar gör. Lite av den gemensamma anda som behövs även i en större stad går förlorad. Världsutställningen blir en kraft i motsatt riktning.
- **Ger nya ingångar till kunskapsutbytet och samverkan inom NCN.** Vi tror att nätverket NCN har potential att bli till än större nytta för medlemmarna. Världsutställningen är ett sätt att stärka banden och öppna fler naturliga kommunikationsvägar mellan oss.
- **Öppnar för nya, fruktbara internationella kontakter.** En världsutställning av detta helt nya slag, där vi på bred front visar upp nordisk stadsutveckling, kommer med säkerhet att väcka stort intresse i omvärlden. Ju fler NCN-städer som deltar, desto bättre effekt för alla.

Nu förbereder vi med all kraft – Nordic City Lab 018/19

Förberedelserna går nu in i ett nytt och intensivare skede med start tidigt hösten 2017. Vi tänker förbereda oss grundligt. En särskilt viktig del blir då att på flera platser i Norden genomföra "Super Master Classes" kring olika ämnen eller grupper av ämnen som ska ingå i världsutställningen. Till dessa bjuder vi in experter och praktiker inom det aktuella ämnet och deltagarna ska framför allt vara de berörda städernas nyckelpersoner för världsutställningen. Super Master Classes kopplade till utställningen bedöms så angeläget att de under perioden får ersätta i stort sett alla andra typer av sammankomster inom NCN.

Här är världsutställningens huvudteman

Vi ställer ut stadskultur och de nordiska städerna med utgångspunkt i den nordiska samhällsmodellen.

Varje stad väljer två eller tre av följande teman att fokusera sitt arbete runt:

1. Politiskt ledarskap och samskapande
2. Stads kvaliteteter och stadsplanering
3. CIVILSAMHÄLLET
4. Välfärd
5. Demokrati
6. Innovation
7. Bostäder och bostadsområden
8. Den regionala staden
9. Samhällsuppbyggande och stadsutveckling

Hur väljer vi vad vi ska ställa ut?

De aktiviteter, initiativ eller projekt som ni väljer att arbeta med och ställa ut ska:

- Svaret mot ett eller flera av teman i den politiska visionen som ni väljer att arbeta med
- Svaret mot en eller flera av de utmaningar er stad vill arbeta med
- Vara lämpade för samskapande

Mer information

Mer information om bakgrunden till världsutställningen samt tankar om olika detaljer finns i PM:en "Nordisk världsutställning 2020" (bifogas). Världsutställningens innehåll och form kommer också att tas upp vid NCN:s folkmöte i Aarhus 16-18 september 2017. Har du ytterligare frågor eller förslag och idéer, vänd dig till NCN:s kansli.