

Urbane virksomheder –
urban innovation i et
nordisk perspektiv
Lillestrøm nov. 2018

De store
spørgsmål:
hvad skal vi
leve af i byerne
i fremtiden, og
hvordan skal vi
leve?



De urbane fællesskaber – demokrati- og velfærdsudvikling – nye tider for politisk lederskab – kort sagt opløsning af traditionelle strukturer, nye former for alliancer, nye normer m.m.

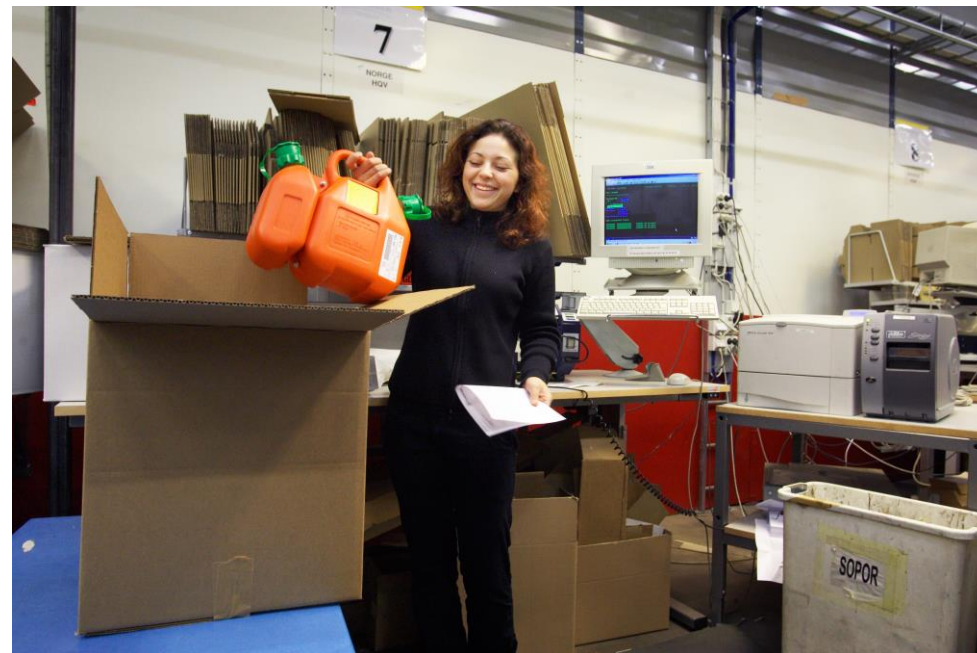
Vi er både på
jagt efter en
definition af
urban
innovation og
urbane
virksomheder
og en metode til
at fremme dem!

Byer:
Kristiansund
Norrköping
Tampere
Fredericia
Trondheim
Odense
Göteborg
++ suppl. cases



Statement:
alle
virksomheder
er "urbane",
men de er
indlejret i byen
på forskellig
måde.

- Historik
- Størrelse
- Specifikke lokalisering
- Udviklingstrin
- Ambitionsniveau





kvalitativ med en antropologisk undersøgende tilgang.

Samtale frem for interviews (40-50 samtaler)

Tre pejlemærker:

- Identitet - fysik - relationer

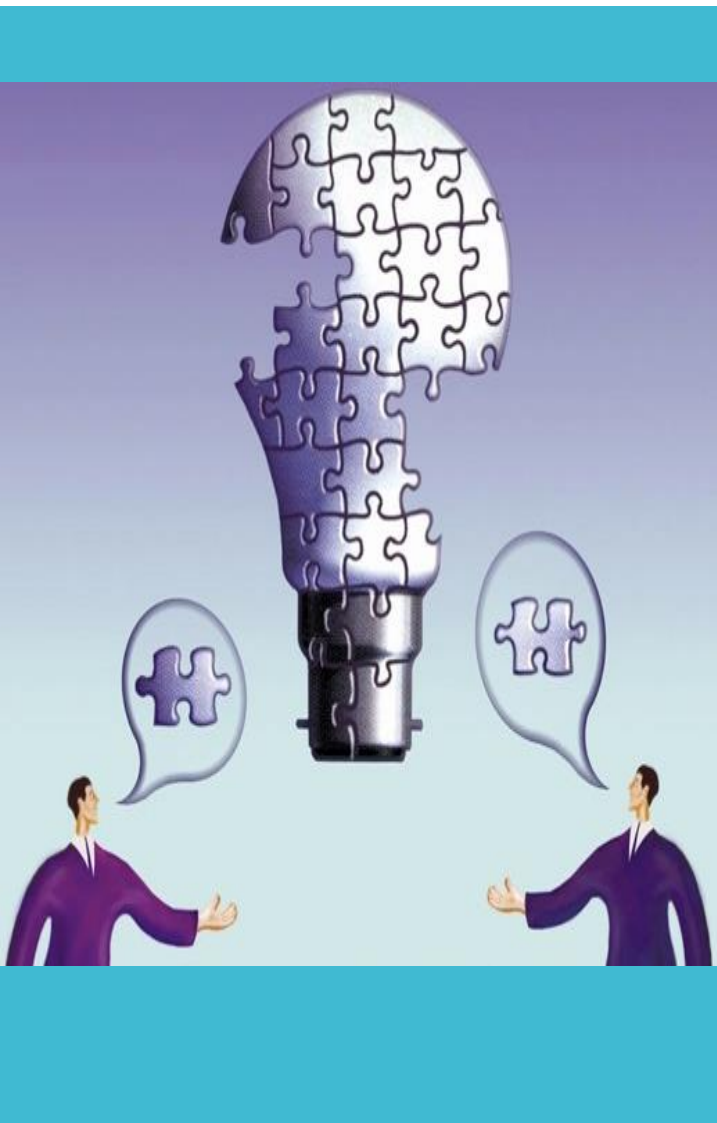
Fra horisontalt til
vertikalt perspektiv
– udvidelse af TH
traditionen

- Kernen: hvordan byers komplekse sociale, kulturelle, økonomiske og menneskelige ressourcer i nye konstellationer kan mobiliseres for at skabe jobs og udvikling i urbane virksomheder



Opmærksom- hedspunkter i tilfældig orden

- * "the unfinished business" ... off-privat territorieafgrænsning
- * vækst versus udvikling
- * kritisk masse (økonomi, organisering)
- * det færdige versus det ufærdige
- * forandring versus kontinuitet
- * æstetik versus mobilitet
- * åbenhed versus lukkethed



Hvad er urban innovation ikke?

Ikke centralt styret

Ikke et kollektivt tilrettelagt program

Ikke et standardbegreb

Ikke nødvendigvis kommercielt rettet

Ikke et enten/eller

Urban innovation: komponenter

Identitet: (vækst/ikke vækst, type virksomhed, konkrete udviklingsbehov, historik i f.h.t. lokalisering, selvforståelse)



Fysik – indre rammer, arealbehov, sammenhæng med og brug af området/bydelen, isolation eller åbenhed, det færdige og det ufærdige, stedsspecifikke kvaliteter



Relationer – kunder, leverandører, samarbejdsparter, borgere, fora, events